

Formation

LDA - n°152 - Juillet-Août 2007

Buy.O s'implante en Chine

Le cabinet de conseil en stratégie achats Buy.O et l'université de Beijing Wuzi (Pékin) inaugurent un centre de recherche en développement des compétences et du conseil achats.

Buy.O Beijing Wuzi Purchasing Research Center est ainsi le premier centre entièrement dédié au développement des compétences et du conseil achats en Chine. Son objectif a été réaffirmé lors de l'inauguration officielle le 22 mai dernier : offrir les meilleures pratiques achats adaptées au marché local. Les institutions publiques et privées chinoises, comme les entreprises internationales, sont visées. Ce centre vient concrétiser le partenariat établi depuis novembre entre Buy.O et l'université de Beijing Wuzi, qui a déjà permis plusieurs réalisations : une formation initiale (équivalent bac + 4) spécialisée dans les achats et la supply chain est notamment prévue pour la rentrée prochaine. Des formations achats sur mesure en intra vont par ailleurs s'adresser aux entreprises chinoises et aux filiales de sociétés occidentales. Enfin, les deux partenaires collaboreront sur une activité de conseil en stratégie et création de fonctions achats de niveau international.



Marc Debets, président du cabinet Buy.O.