



**« Le conseil en stratégie achat français s'exporte en Chine....
Un atout pour la performance des entreprises chinoises et
occidentales »**

Le 22 mai 2007 s'est déroulé à l'Université Beijing Wuzi de Pékin - Chine, l'inauguration officielle du **Buy.O Beijing Wuzi Purchasing Research Center**. Né du partenariat entre Buy.O (société internationale de conseil en stratégie achat) et l'Université de Beijing Wuzi (première université chinoise en Logistique), ce centre de recherche est le premier entièrement dédié au développement des compétences et du conseil achat en Chine.

Le gouvernement chinois, les majeures entreprises chinoises (China Power ; Petro China ; CFLP ; ...) et les grands groupes internationaux (Airbus ; General Electric ; Total ; ...) ont témoigné par leur présence le support qu'ils accordent à cette initiative.

La forte croissance du marché chinois, conduit progressivement les entreprises qu'elles soient locales ou d'origines occidentales à revoir leurs stratégies globales, et par voie de conséquence les politiques industrielles et achats en place.

Si le niveau de maturité des achats en Chine n'est pas le même que celui des pays occidentaux, la volonté et la capacité de changement des acteurs chinois sont bien réelles.

« L'importance que revêt le marché chinois pour Airbus, impose de revoir significativement la stratégie industrielle locale, ainsi que de trouver de nouvelles sources de productivité pour l'ensemble de notre production aéronautique » **GAO Zheng, Directeur Général en charge de la coopération industrielle - Airbus Chine.**

« Notre université a accompagné pendant de nombreuses années les entreprises dans l'évolution de leur logistique, le partenariat avec Buy.O nous permet aujourd'hui de répondre à la demande des entreprises dans le domaine des achats. Après avoir bâti leur compétitivité sur le faible coût de mains d'œuvres, les entreprises chinoises, de par leur taille, doivent maintenant adopter les techniques de management les plus avancées. » **TAN Xiangyuong, Président de Beijing Wuzi University - Chine.**

L'objectif premier du Centre de Recherche Achat est d'offrir aux institutions publiques et privées chinoises ainsi qu'aux entreprises internationales, les meilleures pratiques et expertises achats adaptées au marché local.

Le partenariat entre Buy.O et l'Université de Beijing Wuzi établi depuis novembre 2006 a également permis de déboucher sur trois actions majeures :

- La mise en place d'une formation initiale (équivalent bac +4) spécialisée dans les achats et la supply chain qui accueillera ses premiers élèves à partir de septembre 2007
- L'élaboration de programmes de formation achat sur mesure en intra pour les entreprises chinoises et les filiales chinoises des entreprises occidentales (la première formation de ce type aura lieu en juin 2007)
- La création d'une activité de conseil en stratégie et création de fonction achats de niveau international

« A travers ce partenariat nous avons voulu permettre aux entreprises chinoises d'accéder aux techniques et méthodes que nous avons développées depuis de nombreuses années en Europe. C'est aussi une opportunité pour les entreprises occidentales présentes en Chine. Celles-ci doivent en effet développer localement une fonction achat forte, source de compétitivité pour le marché chinois et le reste du monde, et être en mesure de s'intégrer dans le fonctionnement global des groupes desquels elles sont issues ». **Marc Debets, Président de Buy.O**



Marc Debets, Président de Buy.O
Tan Xiangyong, Président de l'Université
de Beijing Wuzi



Marc Debets, Président de Buy.O



GAO Zheng, Directeur Général en charge de la
coopération industrielle Airbus Chine
WU Yue, Président du département de Logistique de
l'Université de Beijing Wuzi



Inauguration officielle du Buy.O Beijing Wuzi Purchasing Research Center,
Pékin – Chine le 22 mai 2007



A propos de Buy.O :

Société de conseil internationale dédiée aux achats, Buy.O accompagne ses clients dans la création, le développement et la transformation de leur fonction achat et supply chain. Notre offre de services est répartie autour de 3 pôles - Stratégie achat, Transformation des organisations achat et Conduite de projets opérationnels achat.

Nos Missions couvrent une grande diversité de secteurs industriels et s'adressent à des clients provenant de grands groupes internationaux, de PME ou d'entreprises du secteur public. Notre présence internationale nous permet d'accompagner nos clients partout dans le monde (Asie, Etats-Unis, Afrique, Europe).

www.buyo-procurement.com

A propos de Beijing Wuzi :

Fondée en 1980, l'Université de Beijing Wuzi (BWU) est la première université chinoise à avoir développé une spécialité en logistique. Fort de ces 12 000 étudiants, cet établissement a acquis une renommée internationale en partie due à la qualité de son corps professoral.

Les 7 départements de BWU (Economies, Administration des affaires, Comptabilité Gestion, Logistique, Sciences, Ingénieries, et Langues étrangères) sont gérés par une équipe de plus de 108 professeurs et intervenants.

L'université de Beijing Wuzi attache une attention toute particulière au développement d'échanges internationaux avec des écoles, universités ou centres de recherches scientifiques. BWU a initié des partenariats dans plus de 20 pays avec des institutions japonaises, américaines, françaises... www.bwu.edu.cn

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Buy.O
103 boulevard Haussmann
75008 Paris - France

Valérie Lacour
vlacour@buyo-procurement.com
Tel : +33 (0)1 49 24 99 67
Fax : + 33 (0)1 40 07 11 05